

## Beleidsplan NVBS 2009-2012

*Met passie samen op het spoor*



Arnhem, 18 april 2009.  
Hoofdbestuur NVBS.  
Status: Gepresenteerd tijdens de ALV op 18 april 2009

Nederlandse Vereniging van Belangstellenden in het Spoor- en tramwegwezen.  
NVBS – Opgericht 28 februari 1931 – Ingeschreven in het verenigingsregister van de Kamer van  
Koophandel te Den Haag onder nummer 40407748.

## **INHOUD**

### **Visie van het Hoofdbestuur op toekomst NVBS**

- 1. Inleiding**
- 2. Huidige situatie**
- 3. Imago vereniging**
- 4. Ontwikkelingen**
- 5. Positionering vereniging**
- 6. Beleid 2009-2012**
  - 6.a Uitbouw positie NVBS**
  - 6.b Op eigen kracht**
  - 6.c Organisatorische aanpassingen**
    - 6.c.1 Centrale huisvesting**
    - 6.c.2 Instelling Stuurgroep ICT**
  - 6.d Uitstraling van vereniging**
  - 6.e Samenwerking met derden**
  - 6.f Maandblad Op de Rails**
  - 6.g Afdelingen**
- 7. Financiële positie**
  - 7.a Financieel beleid**
  - 7.b Stichting NVBS-Manifestaties**
- 8. Organisatorisch functioneren vereniging**
- 9. Vervolgstappen**

### **Bijlage bij beleidsplan NVBS 2009-2012**

- A. Overzicht van voorgenomen activiteiten**
- B. Consequenties voor afdelingen, diensten en commissies.**
- C. Overzicht bestaande activiteiten voor leden van de vereniging.**
- D. Samenstelling van Werkgroep Beleidsplan NVBS 2009-2012.**

## **VISIE VAN HET HOOFDBESTUUR OP TOEKOMST NVBS**

De NVBS is de meest vooraanstaande vereniging op het gebied van spoor- en tramwegen in Nederland.

De NVBS wil deze positie in de komende jaren versterken en uitbouwen. De centrale huisvesting in Amersfoort kan in dit verband als de invulling van een eerste belangrijke voorwaarde worden gezien.

De hoofddoelstelling is een gewenste groei van het ledenbestand met 20 % in 3 jaar en een verdubbeling van het aantal jongere leden (tot 30 jaar) in 3 jaar.

Realisering van deze hoofddoelstelling vereist een beleid dat hierna in een 10-tal doelstellingen is samengevat.

- 1 De NVBS streeft naar een doelgerichte samenwerking tussen alle binnen de NVBS aanwezige (deskundige) krachten, onder meer door het instellen van tijdelijke stuur- en projectgroepen.
- 2 De NVBS streeft naar een optimale organisatorische inrichting die recht doet aan nieuwe ontwikkelingen op ICT-gebied waaronder een actief gebruik van een kwalitatief hoogwaardige website.
- 3 De NVBS streeft naar een betere herkenbaarheid door een consequente doorwerking van de huisstijl in alle uitingsvormen van de NVBS.
- 4 De NVBS streeft naar een betere herkenbaarheid door bij manifestaties waaronder modelbouwmanifestaties en museale activiteiten van derden op spoor- en tramweggebied zichtbaar en waar mogelijk betrokken te zijn.
- 5 De NVBS streeft naar samenwerking met alle denkbare organisaties die actief zijn op spoor- en tramweggebied.
- 6 De NVBS streeft naar behoud van kwaliteit en grotere omvang van het maandblad Op de Rails .
- 7 De NVBS streeft naar een vitalisering van de regionale afdelingen gericht op een verlevendiging van de relatie met de leden die vallen onder deze afdelingen.
- 8 De NVBS streeft naar het mogelijk maken van doelgroepgerichte afdelingen die zich bezig houden met bepaalde thema's op spoor- en tramweggebied.

Een eerste stap ten aanzien van de uitwerking van deze doelstellingen is gegeven in dit Beleidsplan NVBS 2009-2012.

## **1. Inleiding**

De Nederlandse Vereniging van Belangstellenden in het Spoor- en tramwegwezen (**NVBS**) is een levendige vereniging waarin zowel jongeren als ouderen zich kunnen uitleven ten aanzien van vele facetten van spoor- en tramwegen.

De NVBS staat voor een onafhankelijke verslaggeving, beleving en documentatiebeheer op het gebied van spoor- en tramwegen. De met de NVBS verbonden Stichtingen NVBS Railverzamelingen (**SNR**) en NVBS Excursies (**SNE**) leveren hieraan elk hun eigen bijdrage.

Al enige tijd vertoont het ledenaantal van de NVBS een aanhoudend neerwaartse tendens. Nog te vaak wordt het lidmaatschap gezien als deelname aan een wat stoffige vereniging uit de vorige eeuw, terwijl het gaat om de meest vooraanstaande vereniging op spoor- en tramweggebied waarbinnen een diepgaande kennis aanwezig is van spoor- en tramwegen in zowel binnen- als buitenland.

Het is nu tijd om met extra inspanningen de neerwaartse tendens van het ledenaantal om te buigen in een positieve ontwikkeling. Dit kan alleen als de gehele vereniging hier de komende jaren aan meewerkt. Het 80-jarig jubileum in 2011 biedt goede kansen, ook in publicitair opzicht, om te zien of we hierin geslaagd zijn. Het Hoofdbestuur (**HB**) beoogt met deze visie en beleidsplan een werkbare basis hiervoor te leggen. Een basis die houvast biedt voor het gezamenlijk optrekken van alle geledingen binnen de vereniging vanuit een gemeenschappelijk belang en gericht op een gemeenschappelijk doel.

Het HB heeft naar aanleiding van de huidige ontwikkelingen binnen de vereniging gemeend een beleidsplan voor 3 jaar op te moeten stellen. Het plan is in samenwerking tussen het HB en een aantal vertegenwoordigers uit diverse geledingen van de vereniging tot stand gekomen. Een langere horizon dan 3 jaar is in deze tijd van veel veranderingen en onvoldoende helder zicht op ontwikkelingen in de toekomst niet verantwoord. Het tijdsbestek van 2009-2012 is ook een periode waarvoor het HB zich verantwoordelijk voelt en op aanspreekbaar is.

## **2. Huidige situatie**

Volgens de statuten stelt de vereniging zich ten doel:

- a. personen die belangstelling hebben in het spoor- en tramwegwezen, in verenigingsverband te organiseren;
- b. de belangstelling voor het spoor- en tramwegwezen te bevorderen en de kennis daarvan te verdiepen;
- c. bij te dragen tot een ruimere waardering voor het railverkeer in het algemeen.

Het HB heeft het te voeren beleid op bovenvermelde doelstelling afgestemd en daarmee het belang erkend van de ontwikkelde activiteiten binnen de vereniging.

De huidige activiteiten omvatten onder meer:

- het maandelijks laten verschijnen van het blad Op de Rails;
- het onderhouden van een website;
- het organiseren van afdelingsbijeenkomsten bij 22 afdelingen in Nederland;
- het faciliteren van een winkel voor leden met een exclusief assortiment op spoor- en tramweggebied;
- het in stand houden van een bibliotheek met vele boeken en tijdschriften.

Daarnaast zijn er tal van andere activiteiten zoals P&R, het fotobureau, de foto-rondzendingen, een afdeling Jongeren, een boeken- en filmcommissie, een kalendercommissie en een commissie reconstructie stoomlocomotief.

Het beheer van de verzamelingen van de vereniging is ondergebracht bij de SNR en het organiseren van excursies bij de SNE.

Voor het geval er geschillen binnen de vereniging zijn, kan er een beroep worden gedaan op een geschillencommissie.

### **3. Imago vereniging**

De NVBS is traditiegetrouw een vrij gesloten vereniging welke niet veel naar buiten treedt.

Hoewel maandelijks Op de Rails met een goede inhoud wordt uitgegeven, blijft dit beperkt tot de aangesloten leden, terwijl regelmatig voor de buitenwacht activiteiten van de vereniging zichtbaar zijn tijdens excursies en deelname aan manifestaties bij spoor- en tramwegactiviteiten.

Weliswaar is er een website met algemene informatie over de activiteiten van de vereniging, maar dit is in de huidige informatiemaatschappij niet voldoende om de gewenste aandacht te vragen voor de vereniging.

Een teruglopende belangstelling voor de georganiseerde spoor- en tramwegactiviteiten en de vermeende perceptie van velen dat het om een stoffige hobby uit het verleden gaat, maakt het verbeteren van het imago van de spoor- en tramweghobby tot een speerpunt in deze planperiode. Een belangrijke pijler voor imagoverbetering is doeltreffende publiciteit, public relations en marketing.

### **4. Ontwikkelingen**

Spoor- en tramwegen kennen nog steeds een brede belangstelling. De NVBS is sinds 1931 in Nederland actief om de ontwikkeling te volgen welke spoor- en tramwegen in binnen- en buitenland doormaken. Thans wordt de vereniging geconfronteerd met een 3-tal belangrijke ontwikkelingen.

1. Met de huidige technieken is er een veel bredere informatiestroom beschikbaar die extra wordt versterkt door de opkomst van museumbedrijven. Als gevolg hiervan is er voor belangstellenden een breed scala van mogelijkheden om zich bij een vereniging, club of stichting aan te sluiten. Op zich is dit niet erg als het maar niet ten koste gaat van de NVBS.

2. De gemiddelde leeftijd van de NVBS-leden neemt toe, terwijl door overlijden en opzeggingen het aantal leden geleidelijk aan terugloopt. Om ledenverlies in ledengroei om te buigen is het belangrijk nieuwe leden te werven en vooral ook jongeren voor onze vereniging te interesseren.
3. De toenemende individualiteit van de Nederlander heeft als gevolg een afnemende behoefte aan het toetreden tot verenigingen e.d. Dit is een extra handicap bij het werven van nieuwe leden.

Deze ontwikkelingen dwingen de vereniging ertoe de aantrekkingskracht en aantrekkelijkheid van het lidmaatschap te vergroten. Recent heeft dit geleid tot de oprichting van de afdeling Jongeren.

Een intern punt van zorg betreft de ontsluiting van de aangelegde rail-verzamelingen die thans worden beheerd door de vijf jaar geleden opgerichte SNR. Voor een doelmatig beheer en een doelmatige ontsluiting zijn tal van technische ontwikkelingen beschikbaar waaruit wij als vereniging een juiste keuze moeten maken.

## **5. Positionering vereniging.**

De vereniging neemt een vooraanstaande positie in als vertegenwoordiger van belangstellenden op spoor- en tramweggebied in Nederland en daarbuiten in algemene zin. Het is een vereniging die dicht bij de leden wil staan, die leden moet blijven binden en nieuwe leden moet werven door aantrekkingskracht en meerwaarde van informatievoorziening.

Voor de huidige activiteiten wordt verwezen naar hoofdstuk 2 en onderdeel C van de bijlage.

De vereniging heeft op velerlei niveau contacten met andere organisaties zoals buitenlandse zusterverenigingen, binnen- en buitenlandse museumbedrijven op spoor- en tramweggebied en spoor- en tramwegbedrijven .

Kort samengevat is de NVBS de meest vooraanstaande vereniging in Nederland voor belangstellenden in het spoor- en tramwegwezen en wil dat blijven.

## **6. Beleid 2009-2012**

Onder beleid wordt hier verstaan: de wijze waarop het HB de geformuleerde visie en de daarmee samenhangende doelstellingen tracht te realiseren. Wat gaat de vereniging de komende jaren voor de leden doen, welke activiteiten worden hiertoe op overkoepelend niveau ontwikkeld en wat wil het HB hiermee bereiken?

Hierna volgt een nadere uitwerking van de beschreven doelstellingen. Aan de uitwerking zal de komende tijd veel aandacht moeten worden besteed.

### **6.a Uitbouw positie NVBS**

*Hoofddoelstelling: een gewenste groei van het ledenbestand met 20 % in 3 jaar en een verdubbeling van het aantal jongere leden (tot 30 jaar) in 3 jaar.*

Om deze hoofddoelstelling te realiseren zullen er zowel activiteiten ontwikkeld moeten worden met betrekking tot de organisatie van de vereniging, als activiteiten die duidelijk naar buiten gericht zijn.

Door een actief P&R-beleid dient dit naar de huidige maatstaven te worden aangepakt. Immers, een traditionele vereniging met veel kennis en bijzonderheden over het spoor- en tramwegwezen in huis dient dit ook naar buiten voldoende kenbaar te maken.

Op initiatief van het HB is in 2008 begonnen met een serie gesprekken welke heeft geleid tot de oprichting van een stuurgroep Behoud en Werving leden. De stuurgroep zal zelf initiatieven ontwikkelen om haar activiteiten onder de leden te brengen, o.m. met gebruikmaking van de NVBS-website. In de komende periode zal de stuurgroep zich actief inzetten om een bijdrage te leveren waardoor uiteindelijk meer leden voor de vereniging kunnen worden behouden en aangetrokken. Op het programma van de stuurgroep staan onder meer projecten als:

- beeldvorming en naamsbekendheid NVBS;
- de afdelingen vitaal;
- tevredenheidsonderzoek.

De vereniging zal de inzet voor ledenwerving actief moeten voortzetten. Het adagium 'de jeugd heeft de toekomst' blijft van kracht. Daarenboven vraagt het feit aandacht dat veel nieuwe leden van verenigingen herintreders zijn, veelal in de leeftijdsklasse 45-60 jaar. Bekeken zal worden op welke wijze deze doelgroepen de komende tijd actief kunnen worden benaderd.

Om voor de bestaande leden de algemene ledenvergadering (**ALV**) en de stafvergaderingen nog aantrekkelijker te maken, gaat het HB de opzet en de programma's van deze bijeenkomsten nader onder de loep nemen.

## **6.b Op eigen kracht**

*Doelstelling: de NVBS streeft naar een doelgerichte samenwerking tussen alle binnen de NVBS aanwezige (deskundige) krachten, onder meer door het instellen van tijdelijke stuur- en projectgroepen.*

De NVBS kent een keur van leden met kennis en deskundigheid op bepaalde gebieden. Het HB is van oordeel dat hiervan meer gebruik zou moeten worden gemaakt. Door het instellen van tijdelijke stuur- en projectgroepen kan rond bepaalde vraagstukken kennis en deskundigheid bijeen worden gebracht. Dit bevordert ook de samenwerking binnen de vereniging en het 'verenigingsgevoel'. Uiteraard zal voor bepaalde vraagstukken en in geval de eigen kennis tekort schiet op een verantwoorde wijze gebruik gemaakt moeten kunnen worden van externe deskundigheid.

## **6.c Organisatorische aanpassingen**

*Doelstelling: de NVBS streeft naar een optimale organisatorische inrichting die recht doet aan nieuwe ontwikkelingen op ICT-gebied, waaronder een actief gebruik van een kwalitatief hoogwaardige website.*

Om dit doel te bereiken zijn er twee belangrijke ontwikkelingen door het HB ingezet.

### **6.c.1 Centrale huisvesting**

In februari 2009 is een huurovereenkomst met NS-Poort voor de beoogde locatie in het station van Amersfoort afgesloten. Daarna kon worden begonnen met een beperkt aantal bouwkundige en technische aanpassingen van de gehuurde ruimten.

Het geheel kan in de loop van 2009 in gebruik worden genomen. In verband met de urgentie zal als eerste de locatie Oog in Al in Utrecht worden verlaten, terwijl aansluitend delen van verzamelingen, welke nu nog in opslag staan op diverse plaatsen, naar Amersfoort worden overgebracht.

De centrale vergaderruimte zal in gebruik genomen kunnen worden voor met name de HB-vergaderingen, de OdR-redactie, de Internetdienst, SNR en SNE. Ook P&R en de afdeling Jongeren kunnen hiervan gebruik maken.

Als laatste zal ook de winkel vanuit Voorschoten naar Amersfoort worden overgebracht.

Een en ander zal de komende tijd veel extra inspanning vragen van de leden die hierbij zijn betrokken.

### **6.c.2 Instelling stuurgroep ICT**

Tijdens het nu bijna 10 jaar functioneren van de Internetdienst is een NVBS-website ontstaan waarop de activiteiten van de vereniging goed herkenbaar zijn weergegeven. Nu eind 2008 ongeveer 90% van de Nederlandse huishoudens over internet beschikt geeft dit aan dat de website als een belangrijk medium voor de vereniging mag worden gezien. En gelet op de voortschrijdende technische ontwikkelingen ook meer mogelijkheden biedt dan wat tot nu toe is gerealiseerd. Te denken valt hierbij onder meer aan informatievoorziening uitsluitend voor leden achter een afgeschermd deel van de website.

Ook aan het zichtbaar maken van in het verleden verschenen nummers van Op de Rails en een vernieuwde presentatie van de inhoud van de bibliotheek. De opzet van een beeldbank met materiaal uit de verzamelingen hoort eveneens technisch tot de mogelijkheden. De uitbreiding van de service van de Internetdienst vereist niet alleen in technisch uitvoerende zin maar ook in redactioneel opzicht ondersteuning door diverse geledingen binnen de vereniging.

Daarnaast biedt ICT tal van mogelijkheden om de vereniging organisatorisch sterker te maken en bepaalde activiteiten beter op elkaar af te stemmen en mogelijk bij elkaar te voegen.

Het HB is dan ook voornemens om een stuurgroep ICT in het leven te roepen die deze ontwikkelingen binnen de vereniging vorm kan geven.

### **6.d Uitstraling van vereniging**

*Doelstelling: de NVBS streeft naar een betere herkenbaarheid door een consequente doorwerking van de huisstijl in alle uitingsvormen van de NVBS.*

*Doelstelling: de NVBS streeft naar een betere herkenbaarheid door bij alle manifestaties waaronder modelbouwmanifestaties en museale activiteiten van derden op spoor- en tramweggebied zichtbaar en waar mogelijk betrokken te zijn.*

De realisering van de herkenbaarheids doelstelling wordt al ten dele meegenomen in de onder 6.a genoemde stuurgroep Behoud en Werving leden. Door een actief P&R-beleid dient de uitstraling van de vereniging naar de huidige maatstaven te worden aangepast. Immers, een traditionele vereniging met veel kennis en bijzonderheden over het spoor- en tramwegwezen in huis dient dit ook naar buiten op een moderne wijze voldoende kenbaar te maken.

Het HB heeft aan P&R de opdracht gegeven het HB te adviseren met betrekking tot de huisstijl en deze in samenwerking met andere geledingen vorm te geven en te bewaken. Aan de uitvoering hiervan wordt de laatste hand gelegd. Daarnaast is P&R al een aantal jaren actief met het bezoeken van manifestaties van (museum)bedrijven die actief zijn op spoor- en tramweg gebied, meestal in samenwerking met de NVBS-winkel. Deze activiteiten blijken nieuwe leden aan te trekken.

#### **6.e Samenwerking met derden**

*Doelstelling: de NVBS streeft naar samenwerking met alle denkbare organisaties die actief zijn op spoor- en tramweggebied.*

De vereniging heeft op velerlei niveau contacten met andere organisaties zoals buitenlandse zusterverenigingen, binnen- en buitenlandse museumbedrijven op spoor- en tramweggebied en spoor- en tramwegbedrijven. Het HB wil waar mogelijk deze contacten intensiveren en waar mogelijk ver uitbreiden.

#### **6.f Maandblad Op de Rails**

*Doelstelling: de NVBS streeft door behoud van kwaliteit en grotere omvang van het maandblad Op de Rails..*

Het maandblad van de vereniging heeft recentelijk een aantal belangrijke wijzigingen ondergaan. Enerzijds door inzet van ander papier, een vernieuwde lay-out en het benutten van meer pagina's en anderzijds door een gedeeltelijke redactiewisseling en het digitaal vervaardigen van de maandelijks te leveren teksten en foto's naar de drukker. Door haar exclusiviteit vormt de verschijning van het blad een basis voor het ledental van de vereniging. Immers zonder lidmaatschap geen abonnement.

Nadat eind 2008 het HOV-nieuws (Het Openbaar Vervoernieuws) voor het laatst was verschenen, is in overleg met het HB besloten vanaf 2009 het aantal pagina's uit te breiden. Hierdoor is ruimte ontstaan voor meer actueel rail- en verenigingsnieuws en een verhoging van de kwaliteit van het blad voor de leden.

## **6.g Afdelingen**

*Doelstelling: de NVBS streeft naar een vitalisering van de regionale afdelingen gericht op een verlevendiging van de relatie met de leden die vallen onder deze afdelingen.*

*Doelstelling: de NVBS streeft naar het mogelijk maken van doelgroepgerichte afdelingen die zich bezig houden met bepaalde thema's op spoor- en tramweggebied.*

Het HB wil deze doelstellingen de komende periode in nauwe samenwerking met de afdelingen verder gestalte geven. Daarbij wordt de mogelijkheid geopend om thematische afdelingen op te richten. Gedacht kan worden aan thema's als 'tramwegen', 'spoorwegen', 'goederenwagons', 'stoomtractie', enz.

## **7. Financiële positie**

### **7.a Financieel beleid**

De financiële positie van de vereniging en de hoogte van de contributie zijn de laatste jaren, mede door het beleid van de penningmeester in het HB, zeer gezond te noemen.

Vanzelfsprekend is de hoogte van de contributie niet het enige aspect dat er toe doet. Duidelijk zal zijn dat door een teruggang van het ledenaantal de contributie-inkomsten onder druk kunnen komen te staan.

In elk geval zijn een doelgericht financieel beleid en een goede kostenbeheersing en bewaking doorslaggevend voor een gezonde financiële positie van de vereniging. Mede door soms (onverwachte) individuele bijdragen van leden is onze vereniging in staat gebleken tijdens manifestaties of voor het beheer van verzamelingen ook financieel bijzondere inspanningen te verrichten, welke anders niet mogelijk zouden zijn geweest. Gelet op de ontwikkelingen die de komende jaren worden verwacht ten aanzien van huisvesting en registratie van documentatie zullen investeringen noodzakelijk zijn die gelet op de huidige financiële middelen binnen de vereniging moeten kunnen worden opgevangen.

### **7b. Stichting NVBS-Manifestaties**

De voorbereiding van de activiteiten voor de viering van het 75-jarig jubileum in 2006 hebben geleerd dat het nodig is voor dergelijke evenementen in de toekomst een aparte stichting in het leven te roepen om de financiële risico's voor de vereniging te beperken. Daartoe worden de statuten en een huishoudelijk reglement van een Stichting NVBS-Manifestaties (SNM) voorbereid die t.z.t. door het hoofdbestuur aan de ALV ter goedkeuring zullen worden voorgelegd. Deze stichting zal, zodra de noodzaak hiertoe zich aandient, daadwerkelijk worden opgericht.

## 8. Organisatorisch functioneren vereniging

Een goede samenwerking binnen de vereniging is nodig voor kwaliteitsverbetering van de aangeboden diensten aan de leden. Het functioneren van de vereniging vereist in dit verband een flexibele omgang met de organisatie.

Verder kijken dan de eigen afdeling, dienst of commissie, bereidheid energie te stoppen in zaken die het belang van de eigen afdeling, dienst of commissie overstijgen, samen de schouders er onder plaatsen, samenwerken, elkaar met respect benaderen, elkaar informeren, de successen van de ene afdeling, dienst of commissie overplanten naar andere en elkaar helpen zijn de ingrediënten voor het succesvol tegemoet treden van de beleving van de spoor- en tramweghobby.

Onder invloed van bijvoorbeeld ontwikkelingen op ICT-gebied kan een aanpassing van de organisatie aan de orde komen.

Ook het openen van de mogelijkheid om nieuwe afdelingen op te richten die betrekking hebben op bepaalde thema's leidt, evenals de oprichting van een Stichting NVBS-Manifestaties, per definitie tot een uitbreiding van de organisatie.

## 9. Vervolgstappen

Na de presentatie van dit beleidsplan aan de ALV van 2009 zal het HB dit plan verder uitwerken met actiepunten, prioriteiten, tijdpad en mijlpalen. Het HB zal via de nieuwsbrief de afdelingen, diensten en commissies steeds op de hoogte houden van de vorderingen en resultaten.

Suggestie van leden zijn uiteraard altijd welkom bij het secretariaat van de vereniging. E-mail; [secretariaat@nvbs.com](mailto:secretariaat@nvbs.com)



## **BIJLAGE BIJ BELEIDSPLAN NVBS 2009-2012**

- A. Overzicht van voorgenomen activiteiten.
- B. Consequenties voor afdelingen, diensten en commissies.
- C. Overzicht van activiteiten voor leden in de vereniging..
- D. Samenstelling van de Werkgroep Beleidsplan NVBS 2009-2012.

### **A. Overzicht van voorgenomen activiteiten**

#### **Activiteiten (indicatief)**

- Sluiten van huurcontract centrale locatie NVBS (2009).
- Instellen stuurgroep Behoud en Werving leden (2008).
- Instellen stuurgroep ICT.
- Uitbreiden activiteiten Internetdienst (2009).
- Uitbreiden aantal pagina's in Op de Rails (2009).
- Opstellen van een plan voor imagoverbetering (2009).
- Uitgeven nieuwsbrief staf NVBS (2009-2012).
- Opstellen van een plan voor ICT-beheer (2009).
- Uitgeven van een bewaarkatern (2009).
- Stimuleren aanwezigheid van promotiemateriaal NVBS bij Museumbedrijven (2009-2012).
- Verhuizing bibliotheek + SNR verzamelingen naar centrale locatie (2009).
- Verhuizing Winkel naar centrale locatie (2009-2010).
- Instellen beheergroep voor centrale locatie (2009).
- Herstart activiteiten bureau Materieeltekeningen (2009).
- Intensivering van contacten met de NVM (2009-2012).
- Digitaliseren bestanden verzamelingen SNR (2009-2012).
- Verhogen van aantrekkelijkheid van de Algemene Ledenvergadering en stafvergadering (2009).
- Oprichting van de Stichting NVBS-Manifestaties (2009-2010)

### **B. Consequenties voor afdelingen, diensten en commissies.**

- Vergroten van de aantrekkelijkheid om deel te nemen aan het bijwonen van afdelingsbijeenkomsten.
- Meer jongere leden betrekken bij diverse diensten en commissies.
- Activiteiten van afdelingen, diensten en commissies communiceren met andere afdelingen, diensten en commissies.

### **C. Overzicht bestaand activiteiten voor leden van de vereniging**

#### **Op de Rails**

Op de Rails is het maandblad (volledig in kleur) dat alle leden krijgen toegestuurd. Met artikelen over moderne ontwikkelingen, rollend materieel, historie en andere onderwerpen, aangevuld met actuele berichten, informatie over boeken, tijdschriften, DVD's en video's, verenigingsnieuws en de agenda van de regionale bijeenkomsten van de NVBS.

#### **NVBS Regionaal**

In 24 plaatsen in het land zijn er afdelingen van de vereniging die maandelijks een ledenbijeenkomst organiseren. Er wordt een (dia)presentatie gehouden en films vertoond.

#### **NVBS Afdeling Jongeren**

De NVBS Afdeling Jongeren is opgericht om meer jonge leden beter bij de NVBS te betrekken. Dit doen we door het organiseren van activiteiten en door te luisteren naar wat er onder de leden leeft. Natuurlijk met de nadruk op de jonge leden tot 30 jaar.

#### **Verenigingsexcursies**

Op excursie gaan kan bij de NVBS ook. Bijvoorbeeld: bezoeken aan railbedrijven in binnen- en buitenland; ritten met speciaal materieel, historisch of hedendaags; een- of meerdaagse reizen in Europa, een dagtocht naar een museumlijn in Nederland of een vier weken durende treinreis naar een verre bestemming buiten Europa. Daarnaast worden door diverse afdelingen en de afdeling Jongeren excursies georganiseerd (in overleg met de SNE).

### **Informatie**

Op tal van manieren geeft de vereniging hieraan invulling. Naast ons maandblad Op de Rails en de regionale bijeenkomsten is [www.nvbs.com](http://www.nvbs.com), onze website, een belangrijke bron van actuele informatie over de vereniging en het railvervoer.

### **NVBS Winkel**

In Voorschoten bevindt zich de winkel van de NVBS. Leden kunnen er nieuwe boeken, tijdschriften en DVD's kopen. Er is een uitgebreide tweedehandsafdeling. Bestellen via de NVBS webwinkel of via bankoverschrijving met toesturen per post is ook mogelijk.

### **Documentatiecentrum**

Dit beheert een grote verzameling krantenknipsels, dienstregelingen, vervoersbewijzen en andere documenten, die de leden na afspraak kunnen inzien. Daarnaast heeft het centrum duizenden spoor- en tramfoto's en prentbriefkaarten van over de hele wereld.

### **Fotorondzendingen**

Er wordt 10 keer per jaar een rondzending verzorgd, bestaand uit een scala aan foto's, gemaakt door leden. Abonnees op de rondzending kunnen een keuze maken en afdrucken nabestellen

### **Bibliotheek**

Gevestigd in Utrecht. Er zijn meer dan 11.500 boeken. Naast een grote hoeveelheid ingebonden oudere tijdschriften zijn er abonnementen op bladen uit binnen- en buitenland. Een verzameling DVD's wordt aangelegd. Ook is er een omvangrijke collectie jaarverslagen en dienstregelingen. Alles natuurlijk op gebied van spoor- en tramwegen

### **Tekeningenservice**

Tekeningen op schaal van rollend materieel, van sporensituaties en tracés van Nederlandse spoorbedrijven worden vervaardigd en zijn voor leden te koop.

### **Filmarchief en diatheek**

Hier worden historische en actuele films en dia's over spoor- en tramwegen bewaard. Uit deze collecties wordt materiaal gebruikt voor uit te geven boeken en DVD's, voor ons maandblad Op de Rails en voor vertoning tijdens regionale NVBS-bijeenkomsten.

### **Modelbouw**

Ten slotte is er een afdeling modelbouw in Den Haag, die zich richt op spoor- en tramliedhebbers die "op schaal" werken. Deze afdeling heeft een grote hobbyruimte in Den Haag met modelbanen, waar leden hun eigen materieel kunnen laten rijden, van schaal Z tot en met 1.

## **D. Samenstelling van de Werkgroep Beleidsplan NVBS 2009 – 2012**

### **Vaste deelnemers hoofdbestuur**

Hans Brouwer, voorzitter  
Han de Graaf, commissaris afdelingen tevens vice-voorzitter  
Frans de Klerk, secretaris  
Frits Kwakkel, penningmeester  
Hobbe de Bruijn, commissaris externe betrekkingen  
Henk van den Blink, commissaris  
Rob Daale, commissaris  
Maikel Rörik, kandidaat-lid  
Wilfred Klaassen, kandidaat-lid

### **Ad hoc deelnemer**

Ad Kuijper, adviseur hoofdbestuur en voorzitter Stuurgroep 'Behoud en werving leden'; deze Stuurgroep heeft de mogelijkheid gehad te reageren op een concept van het Beleidsplan 2009-2012

